



09
PLANES Y PRECIOS

El conjunto de aclaraciones detalladas a continuación pueden cumplir de forma parcial o total para el presente informe

| VARIABLE INDICADOR | FUENTE / DETALLE |
|---|---|
| Datos demográficos / Viviendas Habitantes y superficie | Censo Nacional de Población, Hogares y Viviendas 2010: Censo del Bicentenario 2010: resultados definitivos, Serie B N° 2, 1a ed. - Buenos Aires: Instituto de Estadística y Censos - INDEC, 2012. |
| Información específica Servicios de Telecomunicaciones: Líneas, Accesos, Cobertura, etc. | Resolución CNC N° 2220/2012 y modif. Plataforma de Servicios Web ENaCom. |
| Información específica Servicio de TV por Suscripción | Registro administrativo ex AFSCA. |
| ARPU | Average Revenue Per User / ingreso promedio por Acceso. |
| Accesos | Infraestructura que permite la conexión directa del cliente/Abonado a la red del prestador, a través de cualquier medio alámbrico o inalámbrico (par de cobre, óptico, radioeléctrico, etc). En el presente informe, se utiliza "Accesos" para identificar "Líneas en servicio" cuando se exponen los datos sobre el servicio de Telefonía fija o Móvil . |
| AMBA | Área Múltiple Buenos Aires identificada con el prefijo de numeración indicativo 11. Compuesta por la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y 170 localidades pertenecientes a 22 partidos del conurbano bonaerense (Alte. Brown, Avellaneda, Berazategui, E. Echeverría, Ezeiza, Florencio Varela, San Martín, Hurlingham, Ituzaingó, La Matanza, Lanús, Lomas de Zamora, Malvinas Argentinas, Moreno, Morón, Quilmes, San Fernando, San Isidro, San Miguel, Tigre, Tres de Febrero y Vte. López) Para el Servicio de telefonía fija, dada la metodología de asignación de numeración y la composición del AMBA, las líneas en servicio atribuidas a CABA y la Provincia de Buenos Aires, surgen de una desagregación estimada por este Organismo. Para el análisis de la portabilidad numérica, y por la misma metodología de asignación de numeración, no puede desagregarse la CABA del AMBA. |
| Ingresos | Los ingresos informados por cada prestador son los declarados exclusivamente por la prestación de servicio, netos de impuestos, para el servicio de telefonía fija, sin incluir ingresos por la prestación de servicios de larga distancia. |
| Aclaraciones | Fuente de la información: REGISTRO ADMINISTRATIVO. Los datos empleados surgen de la información ingresada por las prestadoras en sus declaraciones juradas en cumplimiento de la Resolución CNC N° 2220/2012, por lo que pueden no reflejar el universo de empresas que se encuentran brindando servicios. A su vez, los datos pueden variar respecto de informes anteriores en virtud de presentaciones rectificatorias. En el caso de telefonía fija, existen datos estimados de los prestadores para los indicadores que componen las series. La información sobre "población" fue elaborada por el INDEC sobre proyección hacia 2015 en base a datos del Censo 2010, mientras que la "distribución de población" ha sido estimada en base a datos de ese organismo. En algunos casos particulares, los indicadores relativos a ingresos están compuestos por datos estimados. La información sobre "Telefonía Móvil" incluye todos los servicios asociados a la Telefonía Móvil + el Servicio Radioeléctrico de Concentración de Enlaces (SRCE). La Resolución CNC N° 2220/2012 impone la obligación a los prestadores de servicios de telecomunicaciones de brindar información estadística específica. A partir del año 2013 esa obligación debe ser cumplimentada exclusivamente a través de la Plataforma de Servicios Web. En consecuencia, se implementaron mejoras en cuanto a la recolección de datos, fue reemplazada la arquitectura de información relevada, su fuente, la metodología de medición y registro. En efecto, algunos valores y/o series pueden variar en el tiempo en virtud de los cambios introducidos en las fuentes de recaudación de datos utilizadas y su registro administrativo. |
| Planes y Precios | La información utilizada es la presentada exclusivamente mediante Resolución CNC N° 493/2014 a través de la Plataforma de Servicios Web. La misma no es controlada respecto de la oferta comercial de planes vigente. Para la elaboración de este apartado se han analizado los servicios de Telefonía Móvil (Pospago-Mixto, Prepago); Servicio Radioeléctrico de Concentración de Enlaces (Pospago-Mixto, Prepago); Acceso a Internet Fija (Velocidad, Tecnología). Para la realización de los cálculos ha sido considerado como universo de planes, aquellos que pertenecen al Segmento Individuos (incluyendo Residenciales), a partir de una selección de los más representativos (excluyendo planes Empresas, Hipoacústicos, etc.) determinada sobre la información aportada por los principales prestadores. En todos los casos se han utilizado promedios simples, de manera de reflejar el precio medio anual aproximado que abonarían los clientes que viven en hogares. Es relevante tener en cuenta que uno de los prestadores de Telefonía Móvil no informó el total de los períodos requeridos correspondiente al año 2015. |
| TODOS LOS DATOS Y RESULTADOS DEL PRESENTE INFORME SON <u>PROVISORIOS</u> Y PUEDEN SUFRIR MODIFICACIONES | |

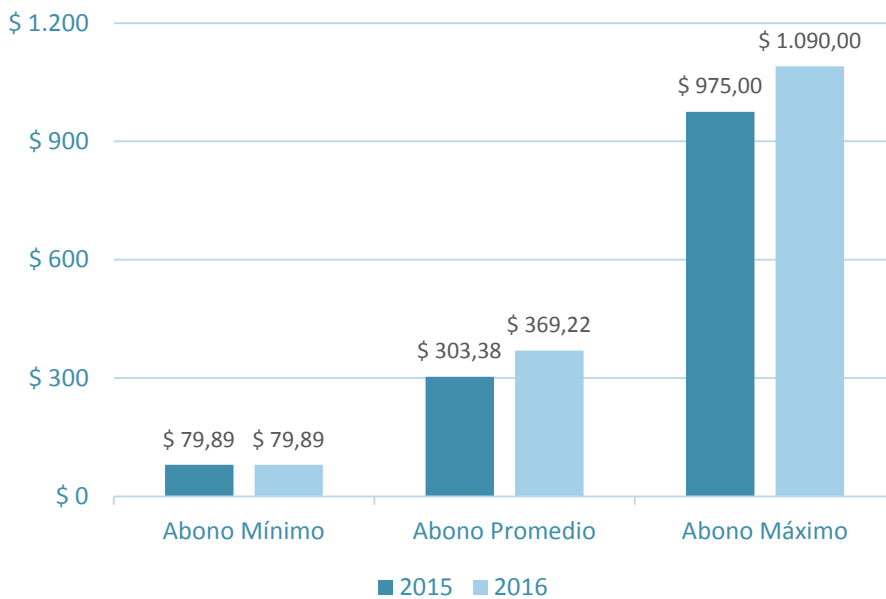
Telefonía Móvil: Pospago - Mixto

| | 2015 | 2016 | Variación |
|---------------------------|--------|---------|-----------|
| Abono Mínimo (En pesos) | 79,89 | 79,09 | ↓ 1,00% |
| Abono Promedio (En pesos) | 303,38 | 369,22 | ↑ 21,7% |
| Abono Máximo (En pesos) | 975,00 | 1090,00 | ↑ 11,79% |

Plan que incluye \$47,93 de crédito para todo consumo, 50 SMS y 200 Mb de servicio de Datos, vigente desde noviembre de 2014 hasta abril de 2015

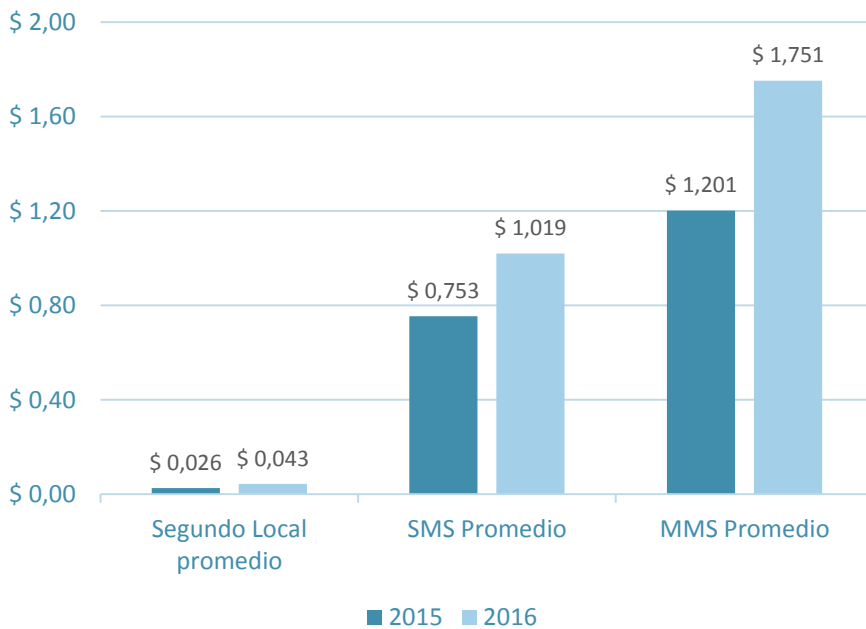
Plan que incluye \$20 de crédito para todo consumo, 30 Mb por día de servicio de Datos, vigente desde enero hasta mayo de 2016

Plan que incluye minutos y SMS ilimitados, 15 Gb de servicio de Datos, vigente desde octubre de 2015 habiendo aumentado en marzo de 2016



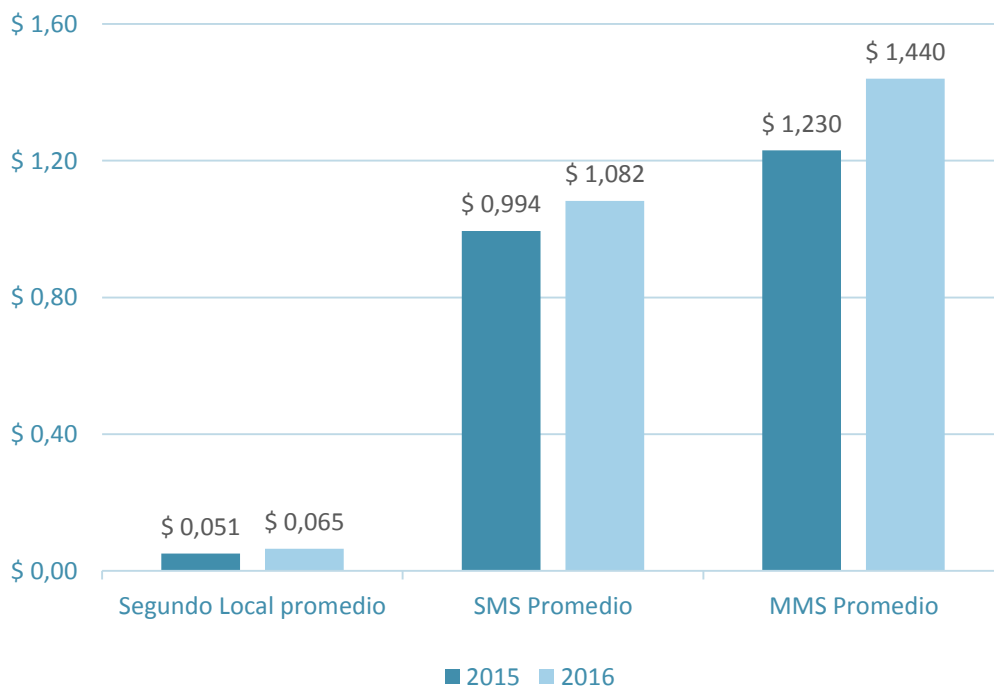
Telefonía Móvil: Pospago - Mixto

| | 2015 | 2016 | Variación |
|-----------------------------------|-------|-------|-----------|
| Segundo Local promedio (En pesos) | 0,026 | 0,043 | ↑ 65,38% |
| SMS promedio (En pesos) | 0,753 | 1,019 | ↑ 35,32% |
| MMS promedio (En pesos) | 1,201 | 1,751 | ↑ 45,78% |



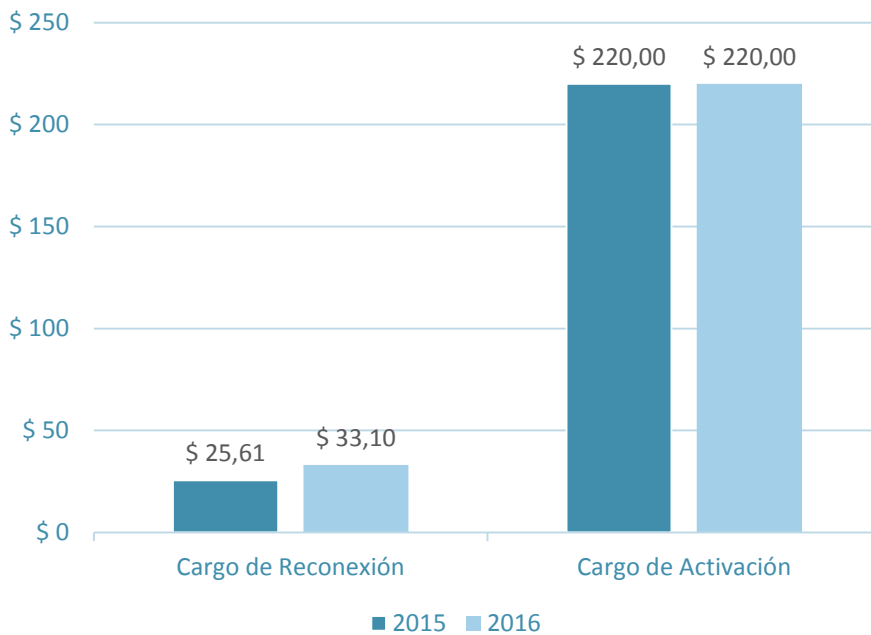
Telefonía Móvil: Prepago

| | 2015 | 2016 | Variación |
|-----------------------------------|-------|-------|-----------|
| Segundo Local promedio (En pesos) | 0,051 | 0,065 | ↑ 27,89% |
| SMS promedio (En pesos) | 0,994 | 1,082 | ↑ 8,81% |
| MMS promedio (En pesos) | 1,230 | 1,440 | ↑ 17,10% |



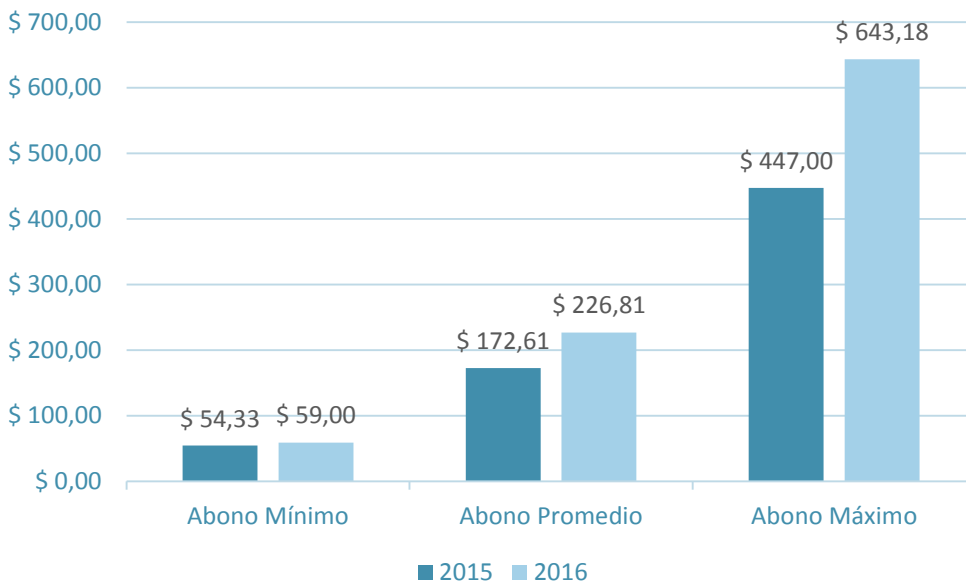
Telefonía Móvil: Otros cargos

| | 2015 | 2016 | Variación |
|--------------------------------|---------|---------|-----------|
| Cargo de Reconexión (En pesos) | 25,612 | 33,096 | ↑ 29,22% |
| Cargo de Activación (En pesos) | 220,000 | 220,000 | 0,00% |



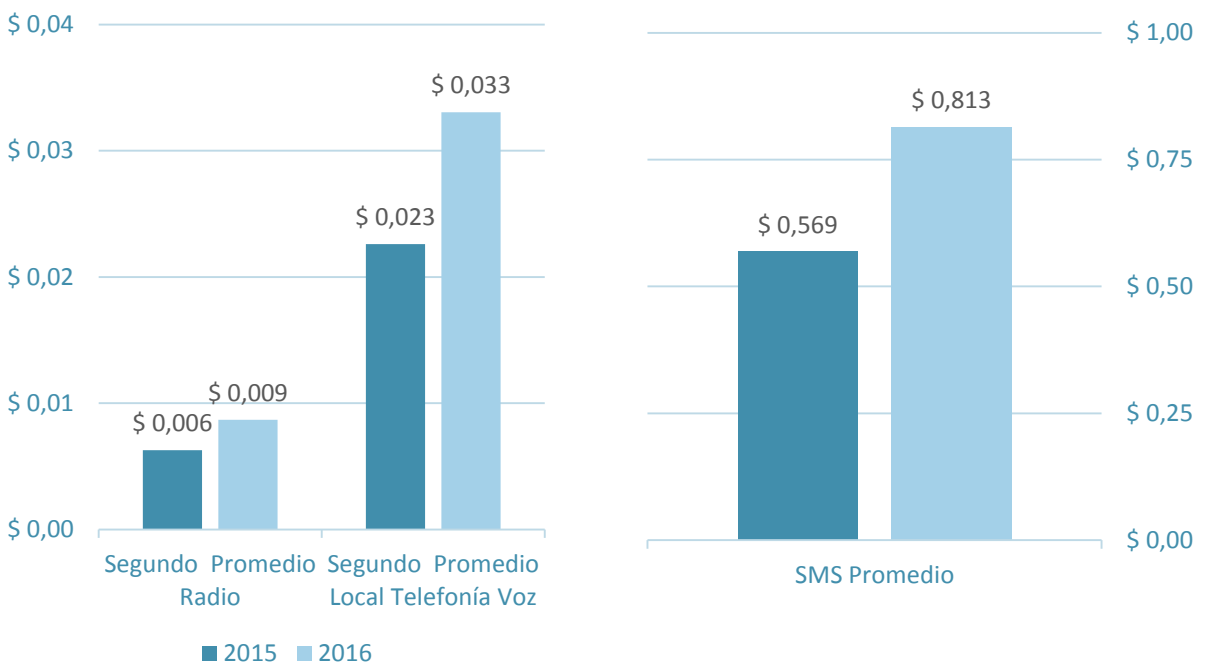
Servicio Radioeléctrico de concentración de enlaces: Pospago - Mixto

| | 2015 | 2016 | Variación |
|--|--------|--------|-----------|
| <p>Plan que incluye 200 minutos radio , vigente desde abril hasta septiembre de 2015</p> <p>Abono Mínimo (En pesos)</p> | 54,33 | 59,00 | ↑ 8,60% |
| <p>Plan que incluye 200 minutos radio , vigente desde octubre de 2015 hasta febrero de 2016</p> <p>Abono Promedio (En pesos)</p> | 172,61 | 226,81 | ↑ 31,40% |
| <p>Plan que incluye minutos, minutos radio y SMS ilimitados , vigente desde octubre de 2015 hasta febrero de 2016</p> <p>Abono Máximo (En pesos)</p> | 447,00 | 643,18 | ↑ 43,89% |
| <p>Plan que incluye minutos, minutos radio y SMS ilimitados , vigente desde agosto a octubre de 2016</p> | | | |



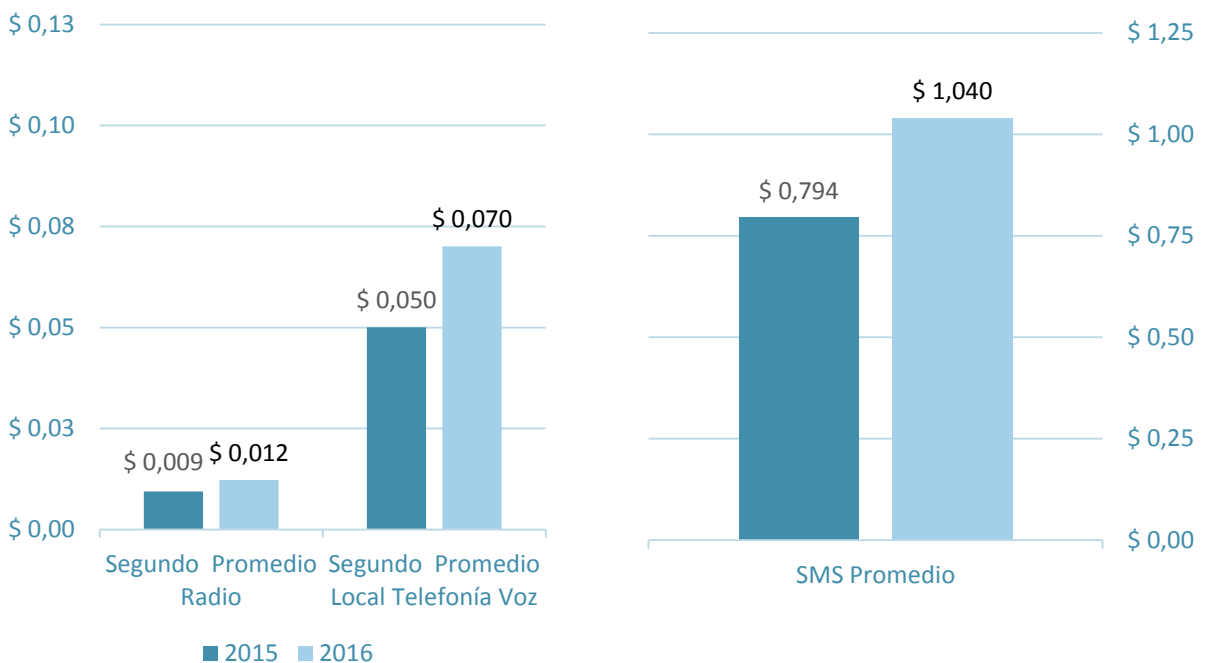
Servicio Radioeléctrico de concentración de enlaces: Pospago - Mixto

| | 2015 | 2016 | Variación |
|---|-------|-------|-----------|
| Segundo Promedio Radio (En pesos) | 0,006 | 0,009 | ↑ 50,00% |
| Segundo Promedio Local Telefonía Voz (En pesos) | 0,023 | 0,033 | ↑ 43,48% |
| SMS promedio (En pesos) | 0,569 | 0,813 | ↑ 42,88% |



Servicio Radioeléctrico de concentración de enlaces: Prepago

| | 2015 | 2016 | Variación |
|---|-------|-------|-----------|
| Segundo Promedio Radio (En pesos) | 0,009 | 0,012 | ↑ 33,33% |
| Segundo Promedio Local Telefonía Voz (En pesos) | 0,050 | 0,070 | ↑ 40,00% |
| SMS promedio (En pesos) | 0,794 | 1,040 | ↑ 30,98% |



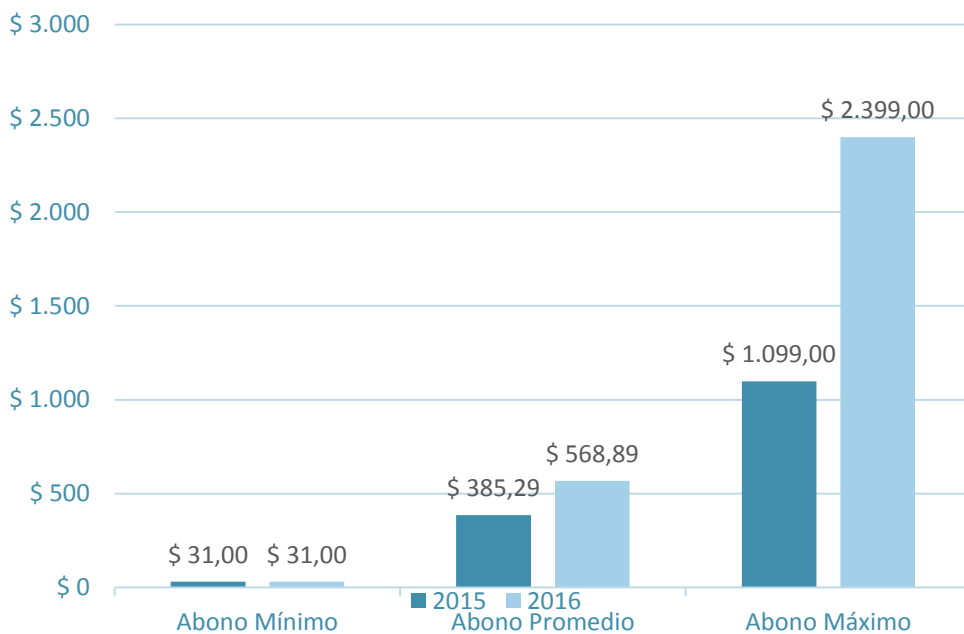
Acceso a Internet Fija

| | 2015 | 2016 | Variación |
|---------------------------|----------|----------|-----------|
| Abono Mínimo (En pesos) | 31,00 | 31,00 | 0,00% |
| Abono Promedio (En pesos) | 385,29 | 568,89 | ↑ 47,65% |
| Abono Máximo (En pesos) | 1.099,00 | 2.399,00 | ↑ 118,29% |

Plan que incluye 512 Kbps de Acceso a Internet fija mediante Dial Up, vigente desde julio de 2014 hasta agosto de 2016

Plan Residencial que incluye 100 MB de Acceso a Internet Fija mediante Cablemódem, vigente desde julio de 2015

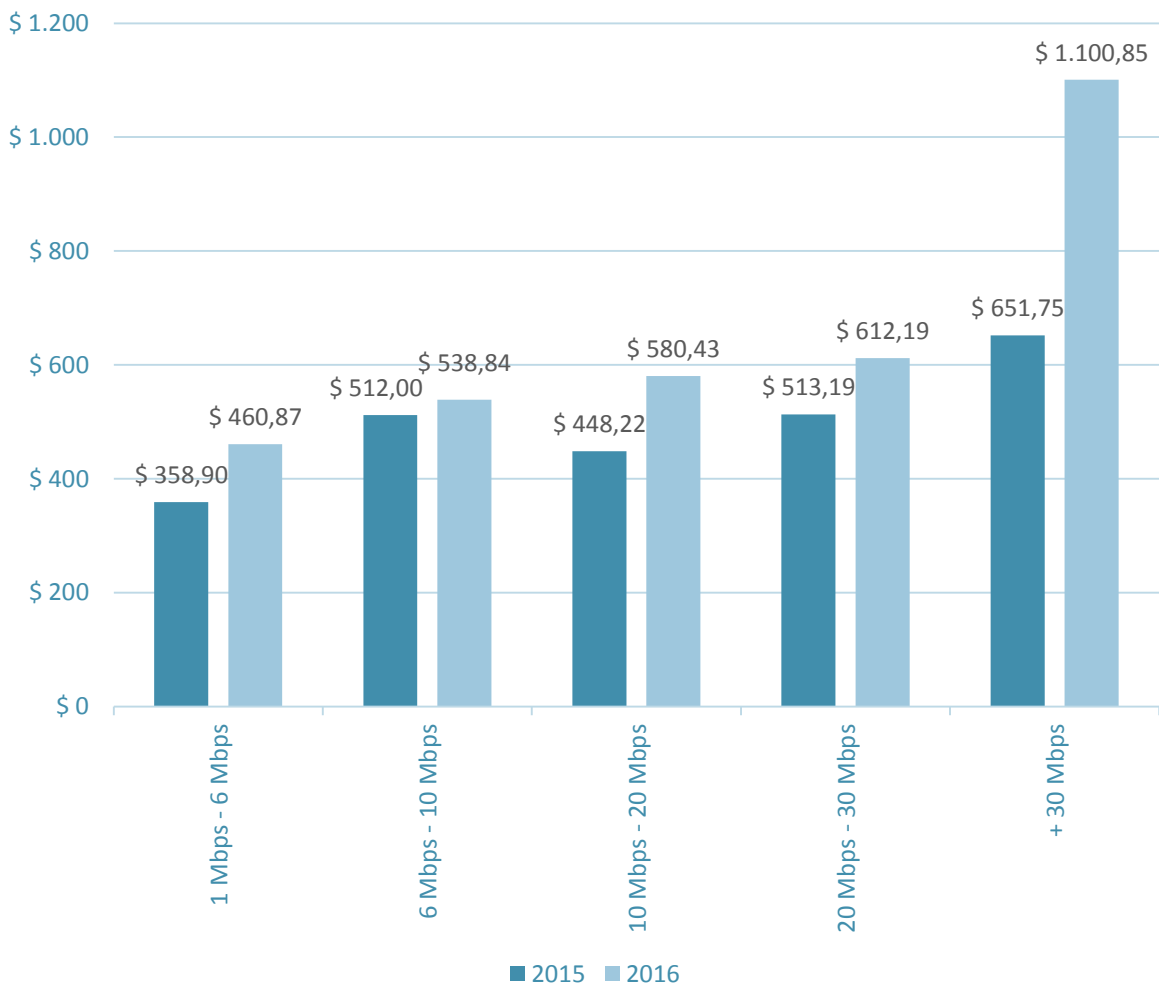
Plan Residencial que incluye 300 MB de Acceso a Internet Fija mediante Cablemódem, vigente desde junio de 2016



Acceso a Internet Fija: Promedio abono por velocidad

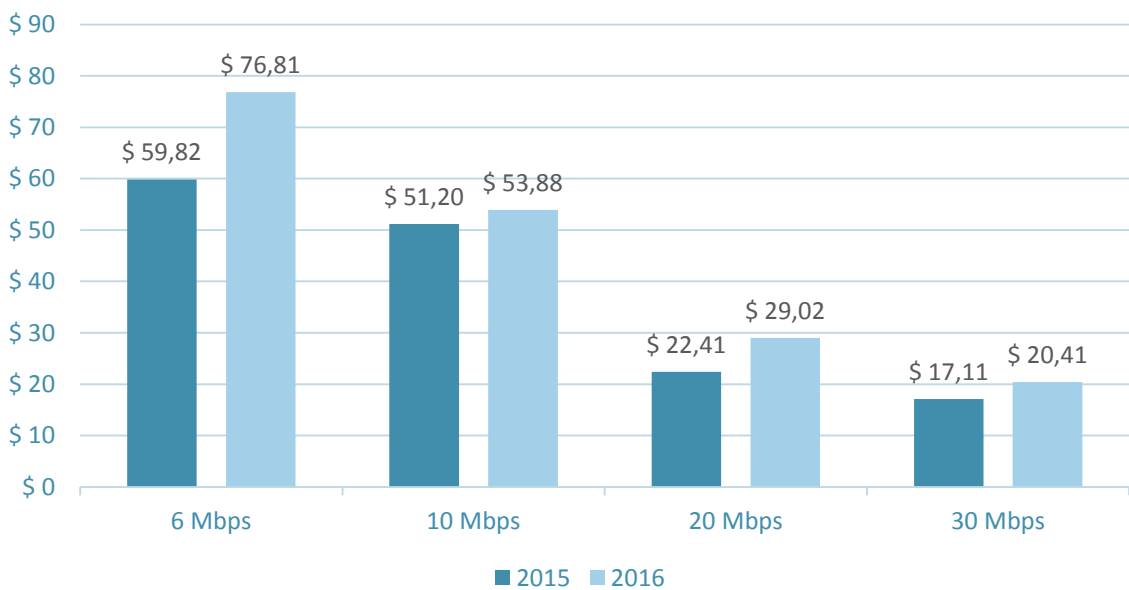
| | 2015 | 2016 | Variación |
|------------------------------|--------|---------|-----------|
| 1 Mbps - 6 Mbps (En pesos) | 358,90 | 460,87 | ↑ 28,41% |
| 6 Mbps - 10 Mbps (En pesos) | 512,00 | 538,84 | ↑ 5,24% |
| 10 Mbps - 20 Mbps (En pesos) | 448,22 | 580,43 | ↑ 29,50% |
| 20 Mbps - 30 Mbps (En pesos) | 513,19 | 612,19 | ↑ 19,29% |
| Mas 30 Mbps (En pesos) | 651,75 | 1100,85 | ↑ 68,91% |

Acceso a Internet Fija: Promedio abono por velocidad



Acceso a Internet Fija: Valor promedio de 1 Mbps

| | 2015 | 2016 | Variación |
|--------------------|-------|-------|-----------|
| 6 Mbps (En pesos) | 59,82 | 76,81 | ↑ 28,41% |
| 10 Mbps (En pesos) | 51,20 | 53,88 | ↑ 5,24% |
| 20 Mbps (En pesos) | 22,41 | 29,02 | ↑ 29,50% |
| 30 Mbps (En pesos) | 17,11 | 20,41 | ↑ 19,29% |



Acceso a Internet Fija: Promedio abono por tecnología

| | 2015 | 2016 | Variación |
|-------------------------|--------|----------|-----------|
| DIAL UP (En pesos) | 40,45 | 40,45 | 0,00% |
| ADSL (En pesos) | 404,03 | 512,94 | ↑ 26,96% |
| FIBRA OPTICA (En pesos) | 448,66 | 567,22 | ↑ 26,43% |
| CABLE MODEM (En pesos) | 694,00 | 1.186,30 | ↑ 70,94% |

